



Macroplast

A transformação começa aqui.

Inovação e tendências

Sustentabilidade
Linha: Macrogreen®

Macrogreen ®

Nossa linha nasceu da visão Macroplast em oferecer ao mercado uma solução completa para a economia circular.

Temos um compromisso com a pesquisa e o desenvolvimento contínuo e investimos em novas tecnologias porque acreditamos na colaboração com parceiros estratégicos. Entendemos que a colaboração é fundamental para enfrentar os desafios ambientais e promover soluções sustentáveis.

A seguir vamos apresentar nossas inspirações como também detalhar algumas possibilidades para atingirmos a circularidade necessária para os plásticos.



OD'S Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015 e compõem uma agenda mundial para a construção e implementação de políticas públicas que visam guiar a humanidade até 2030.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.



Nova Economia do Plástico



A New Plastics Economy – Nova Economia dos Plásticos, é uma abordagem diferente sobre a cadeia de produção e o descarte dos plásticos. A iniciativa teve início em 2016, com a publicação do relatório “The New Plastics Economy” pela Ellen Macarthur Foundation, pelo Fórum Econômico Mundial e pela McKinsey & Company. A construção e implementação de políticas públicas que visam guiar a humanidade até 2030.

3 OD's principais:

12 Produção e Consumo Responsável

13 Ação para o Clima

14 Vida debaixo d'água

OS R'S da SUSTENTABILIDADE



Os sete R's fazem parte de um processo educativo que tem por objetivo uma mudança de hábitos no cotidiano dos cidadãos e garantir um futuro melhor para todos nós. A questão-chave é levar o cidadão a repensar seus valores e práticas, reduzindo o consumo exagerado e evitando o desperdício

- 1. Repensar**
- 2. Recusar**
- 3. Reduzir**
- 4. Reparar**
- 5. Reutilizar**
- 6. Reciclar**
- 7. Reintegrar**



Macroplast
A transformação começa aqui.

Triple Botton Line e ESG



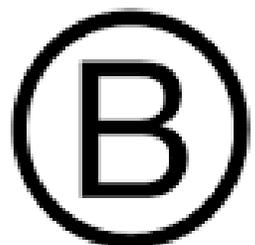
- ✓ Tripé da sustentabilidade é um termo que abrange a relação de sustentabilidade e desenvolvimento sustentável com o mundo empresarial. Isso porque ele afirma que a gestão das companhias deve considerar também a sua relação de impacto na natureza e na sociedade.



- ✓ O ESG é um conjunto de padrões e boas práticas que visa definir se uma empresa é socialmente consciente, sustentável e corretamente gerenciada. Trata-se de uma forma de medir o desempenho de sustentabilidade de uma organização

Empresas B

Empresa



Certificada

- ✓ Uma Empresa B, é uma empresa que visa como modelo de negócio o desenvolvimento social e ambiental. O conceito foi criado em 2006 nos Estados Unidos pela B-Labs, que tinha como foco redefinir a noção de sucesso de uma empresa.
- ✓ Equilibra propósito e lucro, considerando o impacto de suas decisões em seus trabalhadores, clientes, fornecedores, comunidade e meio ambiente. São empresas que buscam ser melhor PARA o mundo e não apenas as melhores DO mundo.

Junte-se ao Movimento B

Uma comunidade global de líderes que usam os seus negócios para a construção de um sistema econômico mais **inclusivo, equitativo e regenerativo** para as pessoas e para o planeta.

300

BRASIL

1.065

LATAM

6.938

MUNDO



Macroplast

A transformação começa aqui.

Combate ao Greenwashing

- ✓ O anglicismo greenwashing ou banho verde indica a injustificada apropriação de virtudes ambientalistas por parte de organizações ou pessoas, mediante o uso de técnicas de marketing e relações públicas.
- ✓ Consiste no ato de divulgação falsa sobre sustentabilidade — onde empresas afirmam que seus produtos são sustentáveis — seja usando publicidade, seja colocando informações indevidas nos rótulos

COMO IDENTIFICAR
E ESCAPAR DO
GREENWASHING



Macroplast

A transformação começa aqui.

DESIGN – Eliminar desperdício e poluição

O LIXO é considerado um erro de design.

O que queremos dizer com design circular?

Um atalho para a prática de aplicar os princípios da economia circular no estágio de design de tudo. É uma prática que adota o pensamento sistêmico para abordar alguns dos maiores desafios interconectados que enfrentamos hoje.

Conhecido também pela sigla C2C, **Cradle to Cradle** significa “do berço ao berço”. Basicamente, é uma oposição à ideia de produção “do berço ao túmulo”. Ou seja, a proposta é garantir uma cadeia produtiva que seja circular. Cada ciclo deve ser um novo “berço” para os insumos, desde sua criação até a reutilização.

Essa é uma forma de transformar os atuais processos lineares, que começam na extração, passam uma vez pela produção e terminam no descarte (referido como “túmulo”).

Ao substituir a lógica linear por modelos cíclicos, todos os recursos usados no mercado podem ter utilidade por um período indefinido de tempo.



Macroplast

A transformação começa aqui.

Circularidade é um compromisso de todos

Segundo estudos da Fundação Ellen MacArthur, apenas 14% de todo o plástico utilizado é reciclado. Isso significa que 80 a 120 bilhões de dólares são jogados fora após uma única utilização.

O mesmo estudo mostra que até 2050, existirá, em peso, mais plásticos do que peixes no oceano.

A nova Economia do Plástico veio para mudar esse cenário:

Baseado na economia circular, a Nova Economia dos Plásticos (*New Plastics Economy*), cuja proposta é que nenhum plástico seja desperdiçado e se torne poluente é uma demanda urgente e fundamental para ações cooperadas entre indústria, donos das marcas e consumidores finais.



Macroplast

A transformação começa aqui.

SOLUÇÕES MACROGREEN PRODUTOS

Masterbatches coloridos isentos de metais pesados e alta concentração de pigmentos e aditivos. Esses produtos são formulados com pigmentação de alta solidez e com aplicação em resinas PCR's e virgens trazendo uma cor de alto nível de tingimento e efeito, com economia.

Coloridos com efeito branqueador ótico – excelente para uso em resinas recuperadas para dar brancura e até mesmo vida em coloridos;

Masterbatches aditivos

1. Compatibilizante para uso de resinas recuperadas
2. Dessecante para uso de resinas recuperadas
3. Aditivos óticos
4. Anti Odor
5. Agente expansor para segmento automotivo e embalagens para redução de peso
6. Blendas de anti-oxidantes



Macroplast
A transformação começa aqui.

SOLUÇÕES MACROGREEN® PRODUTOS

Branco Circular

Branco com alto teor de extensores, que reduzem a quantidade de plástico no produto final.

Beneficiamento de aparas e moídos pós indústria e moídos que hoje são destinados a baixa aplicação devido a qualidade, transformamos em resinas com cor e aditivação para que volte ao ciclo com qualidade e alto aproveitamento.

Masterbatches pretos personalizáveis NIR promovem a classificação e a reciclagem corretas de polímeros escuros. Esta solução permite que os polímeros de cores pretas e escuras sejam detectados por equipamentos de triagem automática de infravermelho próximo (NIR), permitindo a posterior reciclagem. Podem ser personalizados para atender às necessidades dos proprietários de marcas, permitindo que a embalagem escura continue sendo uma opção para os produtos atuais.



Macroplast
A transformação começa aqui.

SOLUÇÕES MACROGREEN PRODUTOS

Veiculados em PCR

Projetos especiais em parceria com clientes para linha de compostos e masterbatches veiculados em reciclados ou fora de especificação que contribua com o maior aproveitamento dos recursos.

Bioplásticos

Projetos compartilhados para desenvolvimento com a utilização de fontes renováveis, geralmente plantas, resíduos em vez de petróleo ou gás natural.



Macroplast
A transformação começa aqui.

SELO MAGROGREEN

Desenvolvimento de um selo para clientes.

Categorias

Prata – 6 meses de consumo

Ouro – 12 meses de consumo

Diamante – 24 meses de consumo

Carta Certificado

A carta irá premiar o cliente que escolheu caminharmos juntos numa parceria sustentável, vamos pontuar todos os benefícios com esta escolha.



Macroplast
A transformação começa aqui.



Macroplast

A Transformação começa aqui.

 55 (11) 4393-6200

 www.macroplast.com.br

 macroplast@macroplast.com.br



Macrogreen[®]
Solução Macroplast para contribuir
com a economia circular.





Macroplast

A transformação começa aqui.

Obrigado!

Alex Melo da Silva (Coordenador de P&D)

E-mail: alex.melo@macroplast.com.br

Telefone: +55 11 4393-6223

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/alexmelodasilva/>

Juciê Bandeira (Gerente de Produtos)

E-mail: jucie.bandeira@macroplast.com.br

Telefone: +55 11 99340-4049

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/juciebandeira/>

Elisangela Melo (Diretora Comercial)

E-mail: elisangela.melo@Macroplast.com.br

Telefone: +55 11 91742-7074

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/elisangelamelo/>